

LABELING KOSMETICKÝCH PŘÍPRAVKŮ

Povinnosti odpovědné osoby
versus
povinnosti distributora
u KP uváděných na trh v ES

a jako bonus i něco málo k tvrzením na KP

CONFORUM, 16.10.2025

Legislativní rámec pro KP a definice základních pojmů

Definice základních pojmů:

„výrobce“ – fyzická nebo právnická osoba, která vyrábí kosmetický přípravek nebo která si dala kosmetický přípravek navrhnout nebo vyrobit a nabízí jej na trhu pod svým jménem nebo ochranou známkou

„dovozce“ – fyzická nebo právnická osoba usazená v EU, která uvádí na trh EU kosmetický přípravek ze třetí země – pozor na tzv. „CPNP ready“

VÝROBCE A DOVOZCE JSOU LEGISLATIVNĚ TZV. „ODPOVĚDNÁ OSOBA“ (RP)

„distributor“ - fyzická nebo právnická osoba v dodavatelském řetězci, která není výrobcem ani dovozcem a která KP dodává na trh EU

POZOR! ZA URČITÝCH OKOLNOSTÍ SE MŮŽE DISTRIBUTOR „ZE ZÁKONA“
STÁT ODPOVĚDNOU OSOBOU (A JDE TO SNADNO A RYCHLE)

NAŘÍZENÍ EP A RADY (ES) Č.1223/2009

KAPITOLA II – BEZPEČNOST, ODPOVĚDNOST, VOLNÝ POHYB

KP dodávaný na trh **musí být bezpečný pro lidské zdraví**, je-li používán za obvyklých nebo rozumně předvídatelných podmínek použití, s přihlédnutím zejména:

- k obchodní úpravě (vč. možné podobnosti s potravinou)
- k označení, návodu k použití a likvidaci (vč. např. hořlavosti, leptavosti...)
- jakýmkoli dalším údajům a informacím poskytnutým odpovědnou osobou.

Uvedení upozornění nezproštuje osoby povinnosti dodržet ostatní stanovené požadavky

ODPOVĚDNOST ZA KOSMETICKÝ PŘÍPRAVEK

ODPOVĚDNÉ OSOBY : VÝROBCE / DOVOZCE

- ✓ Na trh (EHS) smějí být uváděny **pouze KP, pro něž je určena právnická či fyzická osoba** v rámci Společenství jako odpovědná osoba.
- ✓ **Odpovědná osoba zajišťuje soulad každého KP uvedeného na trh s příslušnými požadavky nařízení.**
- ✓ Pro **KP vyráběný ve Společenství** je odpovědnou osobou **výrobce** usazený ve Společenství. Výrobce **může formou písemného pověření určit** jako odpovědnou osobu osobu usazenou ve Společenství, která pověření **písemně** přijme.
- ✓ Pro konkrétní **dovážený** kosmetický přípravek je odpovědnou osobou **každý dovozce**, který jej uvádí na trh (paralelní dovoz).

Povinnosti odpovědné osoby : výrobce /dovozce

Nařízení č.1223/2009 - Kapitola II , čl. 4 a 5

Odpovědné osoby, které se **domnívají nebo mají důvod se domnívat**, že **KP** , který uvedly na trh, **není v souladu** s tímto nařízením, **přijmou okamžitě nápravná opatření** nezbytná k uvedení KP **do souladu**, nebo jej případně **stáhnou z trhu nebo z oběhu**.

Pokud navíc **KP představuje riziko pro lidské zdraví**, neprodleně o tom odpovědné **osoby informují příslušné vnitrostátní orgány členských států**, v nichž přípravek **dodávaly na trh**, a členských států, v nichž je **informační dokumentace** ke KP snadno přístupná, a uvedou podrobnosti o nesouladu a o přijatých nápravných opatřeních.

Povinnosti distributorů

Nařízení č.1223/2009 - Kapitola II

Pokud **(distributoři)** se **domnívají nebo mají důvod se domnívat** : že KP **není v souladu** ..., mohou přípravek **dodávat** na trh **pouze po jeho uvedení** do souladu s platnými požadavky; a že byla přijata **nápravná opatření ze strany odpovědné osoby**,

Pokud navíc KP **představuje riziko pro lidské zdraví**, neprodleně **informují odpovědnou osobu a příslušné orgány členských států**, kde **dodávali KP na trh** a **spolupracují s orgány** k vyloučení rizika. **Předloží vnitrostátnímu orgánu všechny informace a dokumentaci (jen v rozsahu svých povinností** : kontrola značení, jazyk, min.trvanlivost)

Zajistí, aby skladovací a přepravní podmínky neohrožovaly soulad KP s požadavky nařízení.

Legislativní rámec pro KP a definice základních pojmů

POVINNOSTI DISTRIBUTORA (Kap. II, čl. 6)

OVĚŘIT PŘED DODÁNÍM NA TRH

*zda se v označení (na labelu) nacházejí údaje stanovené v čl. 19 odst. 1 písm. a), e) a g) a odst. 3 a 4 (tzn. **jméno/zapsaný název a adresa odp.osoby, označení šarže, seznam ingrediencí**)*

zda jsou splněny jazykové požadavky stanovené v čl. 19 odst. 5 (funkce KP a případná upozornění / varování v národním jazyce)

zda neuplynulo datum minimální trvanlivosti uvedené případně podle čl. 19 odst. 1.

Domnívají-li se distributoři nebo mají-li důvod se domnívat, (čl.6.3)

že kosmetický přípravek není v souladu s požadavky stanovenými tímto nařízením, mohou jej dodávat na trh pouze po jeho uvedení do souladu s platnými požadavky;

že kosmetický přípravek, který dodali na trh, není v souladu s tímto nařízením, ujistí se, že byla přijata nápravná opatření nezbytná k uvedení přípravku do souladu nebo případně k jeho stažení z trhu nebo z oběhu.

POVINNÉ BODY LABELINGU KP

KAPITOLA VI INFORMACE PRO SPOTŘEBITELE

Článek 19 Označování

KP smí být dodáván na trh, pouze pokud jsou **na obalu**, do kterého je přípravek naplněn, **a na jeho vnějším obalu**

nesmazatelně, čitelně a viditelně uvedeny tyto údaje:

- a) jméno nebo zapsaný **název a adresa odpovědné osoby**
- b) **jmenovitý obsah v době balení** (hmotnost/ objem)
- c) **datum**, do kterého KP skladovaný za vhodných podmínek bude nadále plnit svou původní funkci
- d) **zvláštní upozornění** týkající se použití
- e) číslo **šarže** nebo odkaz umožňující identifikaci KP
- f) **funkce KP**, pokud není zřejmá z jeho obchodní úpravy;
- g) **seznam přísad** (Ingredients)

POVINNÉ BODY LABELINGU KP

Není-li z praktických důvodů možné uvést na etiketě info odst. 1 d) a g)

= **UPOZORNĚNÍ A SEZNAM PŘÍRAD:**

— informace se uvedou na přiloženém nebo připevněném letáku, etiketě, pásce, visačce nebo kartičce,

— **odkáže se na tyto informace zkráceným údajem nebo symbolem** („otevřená knížečka s rukou“)



Není-li v případě mýdla, koupelových kuliček nebo jiných malých přípravků z praktických důvodů možné uvést informace stanovené v odst. 1 písm. g) na etiketě, visačce, pásce nebo kartičce nebo na přiloženém letáku, musí se tyto informace nacházet **na upozornění v bezprostřední blízkosti obalu**, do kterého je KP naplněn a ve kterém je vystaven k prodeji.

Jazyk, v němž jsou uváděny informace podle odst. 1 písm. b), c), d) a f) stanoví právní předpisy členských států, ve kterých je přípravek dodáván konečnému uživateli.

JMÉNO / NÁZEV ODPOVĚDNÉ OSOBY

a) **jméno nebo zapsaný název a adresa odpovědné osoby**

tzn. **VÝROBCE NEBO DOVOZCE USAZENÝ V EU**

též **distributor, jestliže upraví přípravek na trh již uvedený tak, že to může ovlivnit soulad s Nařízením (čl.4-6)**

též **„Třetí strana“** na základě písemného pověření výrobce nebo dovozce.,

*Tyto informace mohou být zkráceny tak, aby zkratka umožňovala určit tuto osobu a její adresu. Je-li **uvedeno více adres**, jasně se označí **adresa, na níž odpovídá osoba uchovávající snadno přístupnou informační dokumentaci k přípravku.***

*V případě dovážení kosmetických přípravků (non-EU) **se uvádí země původu:***

=> **JMÉNO A NÁZEV DISTRIBUTORA NENÍ POVINNÝ ÚDAJ**



**DISTRIBUTOR
SUPLUJE
ODPOVĚDNOU
OSOBU !!!!**



**NESMAZATELNĚ
ČITELNĚ A
VIDITELNĚ ???**

PŘÍKLADY: JMÉNO / NÁZEV ODPOVĚDNÉ OSOBY

NO A K TVRZENÍM SE DOSTANEME
POZDĚJI, ALE ZDE JSOU
OPRAVDOVÉ „SKVOSTY“



(CZ) White Pearl NanoCare pasta s uhlíkem a zlatem je velmi efektivní v předcházení a pomoci při odstraňování zubního kazu, zánětu dásní a zubního plaku. Obsahuje aktivní uhlík a částice zlata, které pomáhají při bělení zubů a odstraňování nepříjemného zápachu z úst. Pro krásně bílé zuby každý den.

■ Použití:

Nepolykejte. Po čištění zubů dutinu ústní důkladně vypláchněte vodou. Pro zdraví zubů doporučujeme zuby čistit alespoň dvakrát denně, ráno a večer. Pro děti mladší 6ti let: Naneste na zubní kartáček pastu o velikosti hrášku a čistěte pod dohledem dospělé osoby.

■ Ingredients/Inhaltsstoffe/Složení:

Sodium Monofluorophosphate, Silicon Dioxide, Sorbitol, Xanthan Gum, Sodium Lauryl Sulfate, Polyethylene Glycol 1500, Sodium Benzoate, Saccharin Sodium, Xylitol, Propolis Extract, Chitosan, Green Tea Extract, Peppermint Oil, dl-Menthol, Charcoal, Gold, Water

■ EU distribution / Distributor do EU:

VitalCare CZ s.r.o., Kamyk 24, 412 01 Litoměřice,
Czech Republic. VAT no.: CZ25476505
www.vitalcare.cz info@vitalcare.cz infoline 606 626 646
made in nanocare research laboratory nanogist korea

DISTRIBUTOR SUPLUJE
ODPOVĚDNOU OSOBU !!!!
A STAL SE Z NĚJ RP ☹



A EJHLE, KOREA. ZEMĚ
PŮVODU OVŠEM NENÍ
ŘÁDNĚ OZNAČENÁ



JMENOVIÝ OBSAH V DOBĚ BALENÍ

b) jmenovitý obsah v době balení vyjádřený v hmotnosti nebo objemu,

s výjimkou balení obsahujících méně než pět gramů nebo pět mililitrů, bezplatných vzorků a balení pro jedno použití;

Pro spotřebitelská balení prodávaná obvykle jako skupina položek, pro něž nejsou podrobné informace o hmotnosti nebo objemu významné, nemusí být obsah uveden za předpokladu, že je na obalu uveden počet položek. Tato informace nemusí být uvedena, jestliže je počet položek snadno viditelný zvenku nebo je-li přípravek obvykle prodáván pouze jednotlivě;

g/ml
Oz. (unce)
symbol „e“

NAUDOJIMAS: Jaunesniems kaspi 7 metu vaikams nenaudoti. **LIETOŠANAS NORĀDĪJUMI:** Nelietot bērniem līdz 7 gadu vecumam. **KUUEAASTASTELE JA NOOREMASTELE LASTELE:** Mitte kasutada alla 7-aastaste laste hammaste pesuks. **NÁVOD K POUŽITÍ:** Nevhodné pro děti do 7 let. **NÁVOD NA POUŽITIE:** Nevhodné pre deti do 7 rokov. **ALKALMAZÁS:** 7 év alatti gyermek ne használja! **SPOSOB UŽYTI:** Produkt nie jest przeznaczony dla dzieci poniżej 7 lat. **INSTRUCȚIUNI DE FOLOSIRE:** Nu este recomandată copiilor cu vârsta sub 7 ani. **Zawiera:** fluorok sodu / **Sudėtyje yra:** natrijo fluorido / **Sisaldab:** naatriumfluorid / **Satur:** natrija fluoridu / **Obsahuje:** fluorid sodný / **Obsahuje:** sodium fluoride / **Tartalmaz:** Nátrium-fluoridot / **Conține:** fluorură de sodiu (0450 ppm F₂).

INGREDIENTS/INGREDIENTE: Glycerin, Aqua, Hydrated Silica, Sodium Lauryl Sulfate, Arginine, Aroma, Cellulose Gum, Zinc Oxide, Poloxamer 407, Zinc Citrate, Tetrasodium Pyrophosphate, Xanthan Gum, Benzyl Alcohol, Cocamidopropyl Betaine, Sodium Fluoride, Sodium Saccharin, Phosphoric Acid, Sucralose, CI 77891. *after 4 weeks of continued use. *po 4 tygodniach regularnego stosowania. **Produs în Polonia.**

COLGATE-PALMOLIVE (P) Platintojas UAB, "Eugenia", EUGESTA un Partneri SIA, Dzirciema 119b, Riga, LV-1055. (P) Levitaja: OÜ Jungent Estonia, Paldiski mnt. 11, 10137, Tallinn. (P) Distributor: COLGATE-PALMOLIVE Česká republika spol. s r.o., Rohanské nábřeží 678/23, Karlín, 186 00 Praha 8. Infolinka: +420 257 087 111. (P) Distributor: COLGATE-PALMOLIVE SLOVENSKO, s.r.o., Grösslingová 4, 811 09 Bratislava. Infolinka: +420 257 087 111. (P) Forgalmazza: Colgate-Palmolive Kft., H 1117 Budapest, Hauszmann Alajos utca 3. Információs zóld szám: 06 80 180 261. (P) Infolinia 801 11 66 11. (P) Distributor: Colgate-Palmolive (România) SRL, Str. Gara Herăstrău nr. 4C, Sector 2, București. (P) Importator: LILCOR SRL, Str. Uzinelor, nr. 201/12, Chișinău. PL-58-100 Szwedzka www.colgate.com

Cu recomandarea:  **20 ml e**

Pasta do zębów / Dantų pasta / Hambapasta / Zobu pasta / Zubní pasta / Zubná pasta / Fogkrém / Pastă de dinți

DATUM MINIMÁLNÍ TRVANLIVOSTI

c) datum, do kterého kosmetický přípravek skladovaný za vhodných podmínek bude nadále plnit svou původní funkci, a zejména zůstane v souladu s článkem 3 („datum minimální trvanlivosti“).

– ≤30M:

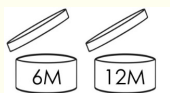


MM.RRRR

= „Spotřebujte nejlépe do:“

(je-li slovně, je třeba překládat!)

- >30M:



PAO = Period After Opening

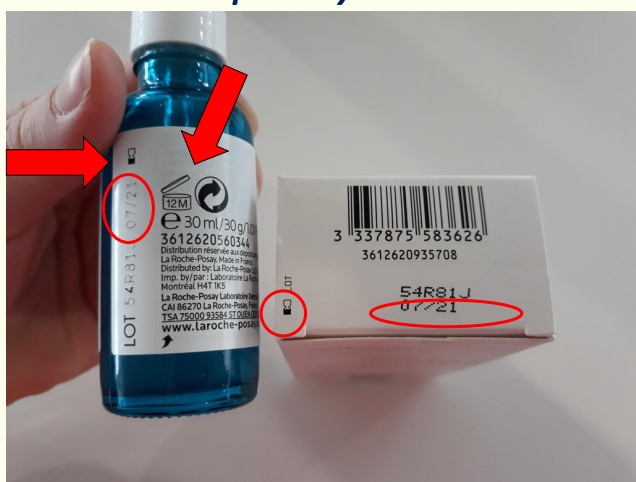
...musí být dle potřeby doplněna údajem o podmínkách, které musí být splněny, aby byla zaručena uvedená trvanlivost.

Musí být uvedeno vždy, kromě případů, kdy pojem trvanlivosti po otevření nemá význam (např. jednorázová balení, některé aerosoly)

PŘÍKLADY: DATUM MINIMÁLNÍ TRVANLIVOSTI

„nemíchat, netřepat“

aneb PAO a datum spotřeby – SPRÁVNĚ NEBO ŠPATNĚ?



ZVLÁŠTNÍ UPOZORNĚNÍ

d) zvláštní upozornění týkající se použití, a **alespoň ta upozornění, která jsou uvedena v přílohách III až VI**, a veškerá zvláštní upozornění o kosmetických přípravcích **pro profesionální použití**;

Povinná upozornění – vyplývají z Nařízení a jeho příloh + z dalších jako např. pro **stanovené výrobky** (zák. č. 22/1997Sb. např. aerosoly, hračky)

Nepovinná upozornění – vyplývají z doporučení a guidelines (pro opalovací přípravky, Nepoužívat pro děti do 3 let při obsahu mentolu, kafry, eukalyptu/ hořlavost dle CLP pro KP)

*Za „Zvláštní upozornění“, ručí **odpovědná osoba - distributor je nemůže měnit, opravovat nebo doplňovat. ! nutno překládat***

Ne vždy jsou smysluplná – „KP není potravina“, „KP není hračka“

PŘÍKLADY: ZVLÁŠTNÍ UPOZORNĚNÍ

příklady povinných upozornění

ÚSTNÍ VODA S FLUOREM

Návod na použití: Neředit. Vyplachujte po vyčištění zubů 2x denně 10-15 ml roztoku po dobu minimálně 30 sekund. **Nepolykejte. Určeno pro dospělé a děti starší 7 let.** Pouze k vnějšímu užití. **Obsahuje fluorid sodný 0,08%**

AEROSOL

Danger: Extremely flammable aerosol. Pressurised container: May burst if heated. Keep away from heat, hot surfaces, sparks, open flames and other ignition sources. No smoking. Do not spray on an open flame or other ignition source. Do not pierce or burn, even after use. Protect from sunlight. Do not expose to temperatures exceeding 50°C. Keep out of reach of children.

VAROVÁNÍ: Nevystavujte se slunci v nejteplejších hodinách dne (mezi 11:00 a 15:00). Chraňte kojence a malé děti před přímým slunečním zářením. Nezůstávejte na slunci příliš dlouho, a to ani při použití opalovacího krému. Snížení tohoto množství výrazně omezí úroveň ochrany. Nadměrné slunění představuje vážné zdravotní riziko. Nestříkejte přímo na obličej. Vyhněte se kontaktu s očima a tkaninami.

PŘÍPRAVEK NA OPALOVÁNÍ

FR, BE: **Danger.** Aérosol extrêmement inflammable. Récipient sous pression: peut éclater sous l'effet de la chaleur. Tenir à l'écart de la chaleur, des surfaces chaudes, des étincelles, des flammes nues et de toute autre source d'inflammation. Ne pas fumer. Ne pas vaporiser sur une flamme nue ou sur toute autre source d'ignition. Ne pas perforez, ni brûler, même après usage. Protéger du rayonnement solaire. Ne pas exposer à une température supérieure à 50°C. Tenir hors de portée des enfants. DE, AT: **Gefahr.** Extrem entzündbares Aerosol. Behälter steht unter Druck: Kann bei Erwärmung bersten. Von Hitze, heißen Oberflächen, Funken, offenen Flammen und anderen Zündquellen fernhalten. Nicht rauchen. Nicht gegen offene Flamme oder andere Zündquelle sprühen. Nicht durchstechen oder verbrennen, auch nicht nach Gebrauch. Vor Sonnenbestrahlung schützen. Nicht Temperaturen über 50°C aussetzen. Darf nicht in die Hände von Kindern gelangen. BG: **Опасност.** Изключително запалим аеросол. Оуд под налягане: Може да експлодира при нагряване. Да се пази от топлина, нагорецения повърхности, искри, открит пламък или други източници на запалване. Топопоушено забранено. Да не се приска към открит пламък или друг източник на запалване. Да не се пробива и изгаря, дори след употреба. Да се пази от пряка слънчева светлина. Да не се излага на температури, по-високи от 50°C. Да се съхранява извън обсега на деца. CZ: **Nebezpečí.** Extrémně hořlavý aerosol. Nádobu je pod tlakem: při zahřívání se může roztřítnout. Chraňte před teplem, horkými povrchy, jiskrami, otevřeným ohněm a jinými zdroji zapálení. Zákaz kouření. Nestříkejte do otevřeného ohně nebo jiných zdrojů zapálení. Nepropichujte nebo nespalujte ani po použití. Chraňte před slunečním zářením. Nevystavujte teplotě přesahující 50°C. Uchovávejte mimo dosah dětí. DK: **Fare.** Yderst brandfarlig aerosol. Beholder under tryk. Kan springes ved opvarmning. Holdes væk fra varme, varme overflader, gnister, åben ild og andre antændelseskilder. Røgning forbudt. Spray ikke mod åben ild eller andre antændelseskilder. Må ikke punkteres eller brandes, heller ikke efter brug. Beskyttes mod sollys. Må ikke udsættes for temperaturer på over 50°C. Opbevares utilgængeligt for børn. EE: **Ettevõtust.** Eriti tuleohlik aerosool. Mahuti on rõhu all: kuumenemisel võib lõhkeda. Hoida eemal soojusallikast, kuumadest pindadest, sädemetest, leekidest ja muudest süütelikatest. Mitte suitsetada. Mitte pihustada leekidesse või muusse süütelikasse. Mitte purustada ega põletada isegi pärast kasutamist. Hoida päikesevalguse eest. Mitte hoida temperatuuril üle 50 °C. Hoida lastele kättesaamatus kohas. EL: **Kinôvôç.** Εξαιρετικά εύφλεκτη ασπράχνη. Δοκίμο υπό πίεση. Κονίτι ή θερμότητα μπορεί να διαρρηχτεί. Μοκρά από θερμότητα, θερμές επιφάνειες, σπινθήρες, γυμνές φλόγες και άλλες πηγές ανάφλεξης. Μην καπνίζετε. Μην ψεκάζετε κοντά σε φλόγα ή άλλη πηγή ανάφλεξης. Να μην τρυνθεί ή καεί οκάιν και μετά τη χρήση. Να προστατεύεται από τις ηλιακές ακτίνες. Να μην εκτίθεται σε θερμοκρασίες που υπερβαίνουν τους 50°C. Μοκρά από παιδιά. ES: **Peligro.** Aerosol

PŘÍKLADY: ZVLÁŠTNÍ UPOZORNĚNÍ

příklady nepovinných upozornění



v tomto případě je ale piktogram upozorňující na to, že výrobek není k jídlu, zcela zbytečný – nezabavuje odpovědnou osobu odpovědnosti za to, že na trh uvedla **nebezpečný výrobek** – KP nesmí imitovat vzhledem potravinu

(Zák. 102/2001 Sb. rizika pro spotřebitele, kteří mohou být ohroženi při užití výrobku, zejména děti a osoby s omezenou schopností pohybu a orientace)

Směrnice RADY 87/357/EHS

ze dne 25.června 1987

- O sbližování právních předpisů členských států (EHS) týkající se výrobků, jejichž skutečná povaha není rozpoznatelná a které proto ohrožují zdraví nebo bezpečnost spotřebitelů
- Článek 1
 1. Tato směrnice se vztahuje na výrobky, jejichž skutečná povaha není rozpoznatelná a které proto ohrožují zdraví nebo bezpečnost spotřebitelů
 2. Jsou to výrobky, které nejsou potravinami, mají však tvar, vůni, barvu, vzhled, obal, označení, objem nebo rozměry, které mohou způsobit, že spotřebitelé, zejména děti, je zamění s potravinami a v důsledku toho je mohou vložit do úst, cucat nebo spolknout, což by mohlo být nebezpečné a způsobit například dušení, otravu nebo perforaci či zablokování zažívacího ústrojí.



ZVLÁŠTNÍ UPOZORNĚNÍ

pro pobavení jeden příklad nezvládnutého „strojového“ překladu zvláštního upozornění

DĚTSKÁ ZUBNÍ PASTA

Kuusivuotiaat ja sitä nuoremmat lapset: Käytä hampaiden harjauksessa herneen kokoinen määrä hammastahnaa ja valvo harjausta, jotta lapsi nielisi tahnaa mahdollisimman vähän.

×

Šestileté a mladší děti: Při čištění zubů používejte zubní pastu velikosti hrachu, která kontroluje kartáčování, aby se minimalizovalo polykání dítěte.

ZVLÁŠTNÍ UPOZORNĚNÍ

CZ HEAD bike Cooling

Speciální chladivý krém. HEAD bike edition COOLING je speciálně vyvinutý krém z unikátní řady HEAD určený zejména pro cyklisty. Osvěžující mentol, máta peprná a eukalyptus tvoří účinnou kombinaci, která poskytuje extra chladivý efekt krému. Toto složení vytváří ideální péči vhodnou na unavené a namožené části těla. Inovativní přídatek kyseliny hyaluronové navíc pokožku maximálně hydratuje, přispívá k její regeneraci a pružnosti. Po aplikaci krém osvěžuje, revitalizuje a pavojuje příjemný chladivý pocit. POUŽÍVEJTE pouze na tělo, nikdy ne na obličej a nikdy do podkolení! NEPOUŽÍVEJTE na obličej, v blízkosti očí, na sliznici nebo poraněnou pokožku! Po aplikaci si důkladně umyjte ruce mýdlem a teplou vodou. Nepoužívat při známé přecitlivělosti na některou použitou účinnou látku!

Nepoužívat pro děti do 3 let.

Ingredients: Aqua, Paraffinum Liquidum, Sorbitan Stearate, Cetearyl Alcohol, Cetearyl Glucoside, Glycerin, Menthol, Mentha Piperita Oil, Cetyl Alcohol, Alcohol denat., Phenoxyethanol, Carbomer, Eucalyptus Globulus Leaf Oil, Hyaluronic Acid, Eugenol, Limonene, Linalool.

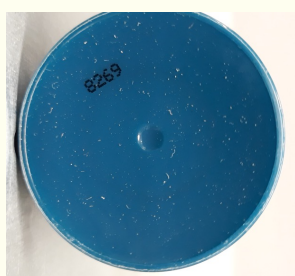
ŠARŽE / ODKAZ IDENTIFIKUJÍCÍ KP

e) číslo šarže nebo odkaz umožňující identifikaci / dosledování KP

NESLOUŽÍ pro koncového uživatele pro určení data výroby!

Účelem čísla šarže je zajistit identifikaci určité šarže KP v rámci celého dodavatelského řetězce, zejména ve vzácném případě pro stažení výrobku z trhu. Ručí za něj RP.

Pozor na neoficiální weby nabízející „odkódování“ čísla šarže pro spotřebitele.



Identifikace v distribučním řetězci Dohledatelnost výrobků Kapitola II / článek 7

Na požádání orgánu dozoru :

Odpovědná osoba musí **identifikovat distributora**, kterému výrobek dodává.

Distributor musí **identifikovat odpovědnou osobu a distributora**, od koho a komu výrobek převzal / dodal.

Tato informace se musí uchovávat po dobu **3 let** od data, kdy **určitou šarží** výrobku distributor převzal.

FUNKCE KOSMETICKÉHO PŘÍPRAVKU

f) **funkce KP**, pokud není zřejmá z jeho obchodní úpravy;

Funkce kosmetického přípravku musí být zřetelně vytištěna na obalu, do kterého je přípravek naplněn, i na vnějším obalu, nelze-li ji spontánně a zjevně odvodit z kombinace:

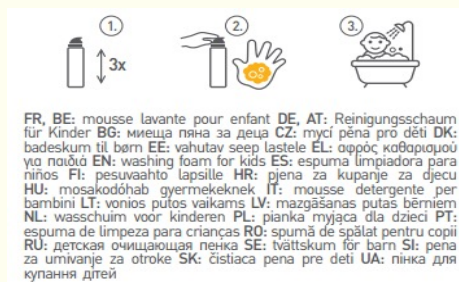
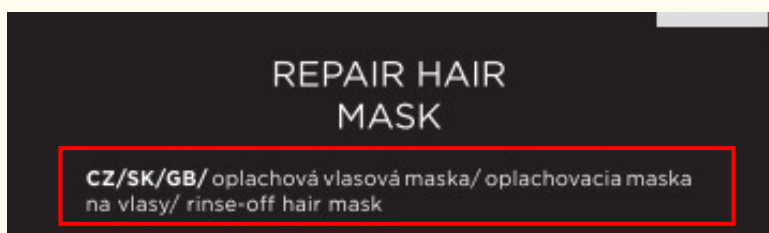
- **provedení** (obchodní úpravy) KP (tvar, velikost a objem) (rtěnka)
- **jeho názvu** (např. krém), ochranných známek;
- **tvrzení na výrobku**

vč. použití některých cizích výrazů, které jsou obecně akceptovatelné, např. „voděodolná řasenka“, „Eau de Parfum“, obrázků, log a figurativních nebo jiných značek (např. obrázek oka na očních stínech).

Překládá se do národních jazyků

POZOR na funkce–nefunkce typu „přípravek na vlasy“

PŘÍKLADY: FUNKCE KOSMETICKÉHO PŘÍPRAVKU



SEZNAM PŘÍRAD

g) seznam přísad

uvozuje se slovem: „**Ingredients**“: (nepřekládá se)

jednotlivé ingredience se uvádějí dle INCI (pozor na zápisy např. z USA)

*Tento požadavek se proto vztahuje na KP definované podle čl. 2 odst. 1 písm. a) Nařízení o kosmetických přípravcích, **včetně dovážených kosmetických přípravků, přípravků pro profesionální použití, bezplatných vzorků, testovacích vzorků, vícekomponentních výrobků, KP prodáváných na základě poštovní objednávky nebo přes internet, výrobků poskytovaných v hotelech a jiných veřejných zařízeních.***

V okamžiku nákupu musí být seznam přísad pro spotřebitele viditelný => proto může být uveden pouze na vnějším obalu.

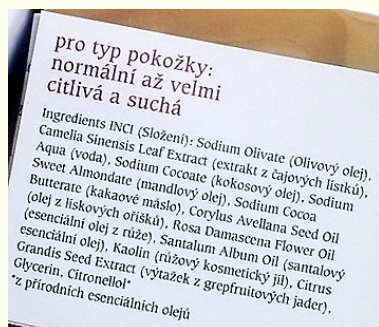
SEZNAM PŘÍRAD 2

g) seznam přísad

- **Parfémové a aromatické kompozice** a jejich suroviny se uvádějí slovy „parfum“ nebo „aroma“. Kromě slov „parfum“ nebo „aroma“ se látky, jejichž přítomnost musí být v souladu s přílohou III sloupcem „Jiné“ vyznačena, navíc uvedou v seznamu přísad.
- Přísady se na seznamu uvádějí v sestupném pořadí podle hmotnosti v době jejich přidání do kosmetického přípravku. Přísady v koncentracích menších než 1 % mohou být uvedeny v jakémkoli pořadí po přísadách, jejichž koncentrace překračuje 1 %.
- Všechny obsažené **přísady ve formě nanomateriálu** musí být jasně uvedeny na seznamu přísad. Za názvy těchto přísad se uvede slovo „nano“ v závorkách.
- **Barviva, která nejsou určena pro barvení vlasů**, mohou být uvedena v jakémkoli pořadí po ostatních kosmetických přísadách. Pro dekorativní kosmetické přípravky nabízené na trhu ve více barevných odstínech mohou být v seznamu uvedena veškerá barviva, která nejsou určena pro barvení vlasů, použitá ve škále za předpokladu, že jsou připojena slova „může obsahovat“ nebo symbol „+/-“. Kde je to možné, použije se nomenklatura CI (Colour Index).

PŘÍKLADY: SEZNAM PŘÍRAD

Ingredients: Isododecane, Mica, Cera Alba, Dimethicone, Aroma, Hydrogenated Polycyclopentadiene, Trimethylsiloxysilicate, Theobroma Cacao Butter, Distearidimonium Hectorite, Petrolatum, Propylene Carbonate, Isopropyl Titanium Triisostearate. May contain [+/-]: CI 77891, CI 45410, CI 77491, CI 45430, CI 15850, CI 77499, CI 45380, CI 77492, CI 16035, CI 77007, CI 15985, CI 45410, CI 77861.



BONUS 1: KONTROLNÍ „CHECK-LIST“ PRO DISTRIBUTORA

1) Kontrola originálního štítku:

- jméno nebo zapsaný **název a adresa odpovědné osoby usazené v EU**
- jmenovitý obsah v době balení** (hmotnost/ objem)
- datum**, do kterého KP skladovaný za vhodných podmínek bude nadále plnit svou původní funkci
- zvláštní upozornění** týkající se použití
- číslo **šarže** nebo odkaz umožňující identifikaci KP
- funkce** KP, pokud není zřejmá z jeho obchodní úpravy
- seznam přísad** (Ingredients)

2) opatření vlastním štítkem:

! Je **nutné pouze v případě, pokud je potřeba přeložit funkci a zvláštní upozornění!**

informace na dolepuvaném štítku **NESMÍ ZAKRYT** mandatorní údaje na původním štítku

údaj o distributorovi je nepovinný, **POZOR** na zakrytí odpovědné osoby

distributor NESMÍ měnit význam původního labelu – pouze překládat! – jinak se stane RP

3) distributorská notifikace do CPNP

- pokud opatřuje vlastním štítkem
- pokud je produkt již řádně notifikován odpovědnou osobou usazenou v EU

BONUS 2: CO MUSÍ BÝT NA ŠTÍTKU / LABELU ZACHOVÁNO A CO PŘELOŽENO

1) Název a adresa odpovědné osoby usazené v EU

Ize přidat adresu distributora, ale tato nesmí zakrýt nebo vizuálně nahradit adresu odp. osoby

2) jmenovitý obsah v době balení (hmotnost/ objem) = GRAMY NEBO MILILITRY

3) Označení data spotřeby / trvanlivost – **pokud je slovně, musí se překládat!**

4) **zvláštní upozornění** týkající se použití = VAROVÁNÍ, UPOZORNĚNÍ, ZVLÁŠTNÍ UPOZORNĚNÍ NA ZPŮSOB POUŽITÍ (návod) , SKLADOVÁNÍ, pouze pro profesionální použití, nepoužívat v blízkosti oka, !!!! POZOR - tzv. varování ze zákona (vyplývající z Nařízení 1223/2009, z CLP) se nesmí překládat volně (sami), ale přesně podle daného Nařízení – tzn. otevřít v národní verzi a převzít!

musí se překládat a nesmí se měnit jejich význam, doplňovat nebo redigovat

5) číslo **šarže** nebo odkaz umožňující identifikaci KP – **nesmí být měněno ani zakryto**

6) **funkce** KP, pokud není zřejmá z jeho obchodní úpravy – **musí se překládat a musí jasně definovat funkci KP pro koncového spotřebitele** – přípravek na vlasy není překlad, šampon pro barvené vlasy ano

7) Seznam přísad uvozený slovem Ingredients – nepřekládá se, stačí na vnějším obalu

BONUS 3: TIPY PRO DISTRIBUTORSKÉ LABELY

- Je-li na obalu nějaké **tvrzení /claim jako součást názvu resp. face produktu a je uvedeno slovně**, pak doporučuji přeložit a přidat k funkci např. hydratační krém na oči s 24h hydratací
- **Tvrzení / claimy typu „1,25% retinol“** se obecně nepřekládají, ale lze je přidat k překladu funkce
- **Obsah / objem musí být v g/ ml** už na původním produktu / labelu – NELZE MĚNIT, unce se nemusí překládat, ale **distributor je nesmí za RP přepočítávat!**
- **Přidávat na label vlastní text DISTRIBUTOR NESMÍ!** – může vždy jít **pouze o překlad labelu!**
tzn. **pro lokalizovaný label výrobku NIKDY nepřebírat informace z webu nebo jiné** –
to lze pouze na materiály pro podporu prodeje, weby atp.
- **Informace o recyklaci obalů v podobě ikon nezakrývat a nepřekládat**, mkg info ve vztahu k sustainability doporučuji překládat
- Na (dárkové) krabičky, ve kterých je více produktů, tvoříme (dle uvážení MKT) buď jeden štítek se všemi produkty, nebo lepíme všechny jedno produktové štítky - budiž

BONUS 4: JAK NEPSAT DISTRIBUTORSKÉ LABELY

„Informace o extraktech obsažených v produktech – za extrakt je považováno, pokud produkt obsahuje minimálně 0,04 % složky, pokud je obsahem menší množství nejedná se extrakt“

NEPRAVDA – informace o obsahu některých látek lze překládat a dávat na štítek, zejména pokud jsou takové informace součástí claimu a nebo mohou mít význam pro rozhodování spotřebitele.

Význam slova extrakt nijak nesouvisí s % zastoupení v receptuře

„Vyrobeno bez parabenů, SLS, lepků, bez krutosti (jakékoliv zmínky ohledně cruelty-free)“

NEPRAVDA – pokud jsou na původním labelu, nedá se nic dělat – je to odpovědnost odpovědné osoby. Ale tyto se nemusí překládat (a ani nedoporučují) a bohužel často (ne vždy) jde o nepovolená tvrzení

„Pozor na tvrzení o „přírodních“ produktech, v případě že je obsažen benzofenon, nejedná se o přírodní produkt“

NEPRAVDA – pojem přírodní není Nařízením nijak upraven / definován. Pokud je součástí obchodního názvu nebo tvrzení, nemůže distributor měnit. ALE vždy je potřeba vzít v potaz, na jakou normu se odpovědná osoba případně odkazuje (lokální, ECOCERT, ISO....). Nemůžete na základě obsahu / neobsahu některých látek rozhodovat o tom, zda produkt je přírodní nebo ne, pokud to odpovědná osoba na labelu má!.

BONUS 4: TVRZENÍ / CLAIMY NA KP



CO JE TEDY TVRZENÍ / CLAIM?

CLAIM / TVRZENÍ NA KP = DOSTUPNÉ INFORMACE O VÝROBKU A ZEJMÉNA O JEHO

- SLOŽENÍ
- TYPU
- ÚČINCÍCH
- VLASTNOSTECH A BENEFITECH

TVRZENÍ SLOUŽÍ ZEJMÉNA PRO MARKETINGOVÉ ÚČELY A PRO PODPORU SPOTŘEBITELSKÉHO ROZHODNUTÍ (O NÁKUPU) – „INFORMOVANÉ ROZHODNUTÍ“

TVRZENÍ O KP MŮŽE BÝT VYJÁDŘENO (PODLE ČL.20 NAŘÍZENÍ 1223/2009)

- **TEXTEM**
- **OBCHODNÍM OZNAČENÍM / NÁZVEM PRODUKTU NEBO BRANDU / OCHRANNOU ZNÁMKOU**
- **VYOBRAZENÍM**
- **NÁZORNÉ NEBO JINÉ ZNAKY (IKONY, PIKTOGRAMY, OBRÁZKY, ČÍSLA...)**
- A TO BUĎ **PŘÍMO NA VÝROBKU** (BALENÍ, LABEL, LETÁK) NEBO **V REKLAMĚ / PROSTŘEDCÍCH PRO PODPORU PRODEJE** (PRO VŠECHNY FORMY REKLAMY A MATERIÁLŮ NA PODPORU PRODEJE)

MŮŽE BÝT OBRÁZEK TVRZENÍM/ CLAIMEM?



A JE I ADVERTORIAL POSUZOVÁN JAKO TVRZENÍ?



A CO INFORMACE NA WEBU – JDE O TVRZENÍ?

Boutique / Comette Cosmetics / Stardust - Baume Solaire / Stardust - Baume Solaire spf 50

Stardust Baume Solaire spf 50

★★★★★ (9 avis client)

- Contenance : 60ml **50 nebo 50+ ???**
- Baume et stick solaire **naturel et biologique SPF50+**
- Formulé pour tous type de peaux et toute la famille.
- **Sans nano-particules, ni produits toxiques.**
- Certifiés e-toxisafe (protection des fonds marins).
- Ingrédients issus à 100% de l'agriculture biologique/

COMPATIBLE GROSSESSE COMPATIBLE ALLAITEMENT COMPATIBLE BÈBE

MENTION NATURE ET PROGRES FAIT MAIN-EN PROPRE 100% BIOLOGIQUE ET NATUREL

JAKÝ JE PRÁVNÍ RÁMEC PRO TVRZENÍ NA KP

A) REGULACE PŘÍMO SPOJENÁ S KOSMETICKÝMI PRODUKTY

- Nařízení EP a Rady (ES) č. 1223/2009 o kosmetických přípravcích (čl. 20)
- Nařízení Komise (EU) č. 655/2013, kterým se stanoví společná kritéria pro odůvodnění tvrzení používaných v souvislosti s kosmetickými přípravky
- Technical document on cosmetic claims (<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/24847>)
- Rozhodnutí Komise (ES) č. 96/335, kterým se stanoví soupis a společná nomenklatura přísad používaných v kosmetických prostředcích (novela Rozhodnutí Komise č. 2006/257)
- Doporučení Komise (ES) č. 2006/647 o účinnosti prostředků na ochranu proti slunečnímu záření a o uváděných tvrzeních, která s nimi souvisí

JAKÝ JE PRÁVNÍ RÁMEC PRO TVRZENÍ NA KP

II.

B) REGULACE OBECNÁ, SPOJENÁ S OBCHODNÍM JEDNÁNÍM, ZÁKONY O REKLAMĚ,

OCHRANĚ SPOTŘEBITELE

- zákon č. 374/2022, kterým se mění zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele
- Směrnice 2005/29/ES o nekalých obchodních praktikách
- Směrnice 2006/114/ES o klamavé a srovnávací reklamě
- Směrnice 2007/65/ES o provozování televizního vysílání
- Směrnice 2000/31/ES o elektronickém obchodu
- Nařízení EP a Rady (ES) 66/2010 o ekoznačce EU
- z.č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví, ve znění pozdějších předpisů (ČR)
- z.č. 132/2010 sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění
- pozdějších předpisů

JAKY JE PRAVNÍ RÁMEC PRO TVRZENÍ NA KP III

C) SAMOREGULACE

Mezinárodní obchodní komora

vytváření pravidel (ne zákony) pro mezinárodní obchod;

Komise: Marketing a reklama

<http://www.iccwbo.com/policy/marketing/id8532/index.html>

European Advertising Standards Alliance

kontrolní orgány pro reklamu jednotlivých ČS

Rada pro reklamu - člen EASA – Evropské asociace samoregulačních orgánů.

<https://www.rpr.cz/cz/index.php>

<http://www.easa-alliance.org/About-EASA/EASA-Members/European-SRO-Members/CzechRepublic/page.aspx/126>

TVRZENÍ NA KP – ZPÁTKY K DEFINICÍM

Nařízení EP a Rady (ES) č. 1223/2009 o kosmetických přípravcích

- **DEFINUJE KP**

jakákoli látka nebo směs určená pro styk s vnějšími částmi lidského těla (pokožkou, vlasovým systémem, nehty, rty, vnějšími pohlavními orgány) nebo se zuby a sliznicemi ústní dutiny, výhradně nebo převážně za účelem jejich čištění, parfemace, změny jejich vzhledu, jejich ochrany, jejich udržování v dobrém stavu nebo úpravy tělesných pachů;

- **DEFINUJE ZÁKLADNÍ KRITÉRIA PRO TVRZENÍ NA KP (ČLÁNEK 20)**

1. Při označování, dodávání na trh a propagaci kosmetických přípravků nesmějí být používány texty, názvy, ochranné známky, vyobrazení ani názorné nebo jiné znaky, které by přisuzovaly těmto přípravkům vlastnosti nebo funkce, jež nemají.
2. Po konzultaci s VVBS nebo jinými příslušnými orgány přijme Komise seznam společných kritérií pro tvrzení, která lze používat v souvislosti s kosmetickými přípravky, regulačním postupem s kontrolou podle čl. 32 odst. 3 tohoto nařízení, s přihlédnutím ke **směrnici 2005/29/ES. => nařízení 655/2013**

TVRZENÍ NA KP – BACK TO BASIC

POSOUZENÍ TVRZENÍ PRO KP JE MOŽNÉ POUZE V PŘÍPADĚ, ŽE PRODUKT SPLŇUJE
DEFINICI KP!

„TEDY VE VŠECH ASPEKTECH SE VEJDE DO DEFINICE KP“

- PRO POSOUZENÍ NEJASNÝCH PŘÍPADŮ SLOUŽÍ NÁRODNÍM KONTROLNÍM AUTORITÁM ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY KP, DANÉ NAŘÍZENÍM, JMENOVITĚ:
 - HLAVNÍ A POKUD JE RELEVANTNÍ I VEDLEJŠÍ DEKLAROVANÁ FUNKCE KP
 - ZAMÝŠLENÉ MÍSTO POUŽITÍ NA LIDSKÉM TĚLE
 - LABELING, TVRZENÍ, LOGA, SYMBOLY A VŠEOBECNÁ PREZENTACE PŘÍPRAVKU
 - KVALITATIVNÍ SLOŽENÍ
 - NÁZEV/ VIZUÁLNÍ PODOBA NÁZVU BRANDU A PRODUKTU
- POKUD PŘÍPRAVEK SPADÁ POD VÍCE LEGISLATIV NEBO JE POSUZOVÁN JAKO

TYPOLOGIE TVRZENÍ /CLAIMŮ PRO KP

CLAIM / TVRZENÍ NA KP MŮŽE BÝT BUĎ JEDNOHO TYPU NEBO KOMBINACÍ VÍCE TYPŮ TVRZENÍ

1. TVRZENÍ VZTAŽENÉ K ÚČINNOSTI (EFFICACY)
2. TVRZENÍ VZTAŽENÁ K OBSAHU / NEBO NE-OBSAHU (FREE FROM) NĚKTERÝCH INGREDIENCÍ
3. TVRZENÍ VZTAŽENÁ K SENZORICKÝM VLASTNOSTEM PRODUKTU
4. TVRZENÍ NA ZÁKLADĚ SPOTŘEBITELSKÉHO HODNOCENÍ PRODUKTU / SPOTŘEBITELSKÉHO VNÍMÁNÍ
5. SROVNÁVACÍ TVRZENÍ
6. ENVIRONMENTÁLNÍ TVRZENÍ
7. TVRZENÍ VZTAŽENÁ K ŽIVOTNÍMU STYLU / VÍŘE / HODNOTOVÝM ŽEBŘÍČKŮM
8. TVRZENÍ NADSAZENÁ (HYPERBOLICKÁ)
9. TVRZENÍ NA ZÁKLADĚ ZPĚTNÝCH DAT / HODNOCENÍ Z PRODEJE

TPOLOGIE TVRZENÍ /CLAIMŮ PRO KP

CLAIM / TVRZENÍ NA KP MŮŽE BÝT BUĎ JEDNOHO TYPU NEBO KOMBINACÍ VÍCE TYPŮ TVRZENÍ
TVRZENÍ NA ZÁKLADĚ SPOTŘEBITELSKÉHO HODNOCENÍ PRODUKTU /
SPOTŘEBITELSKÉHO VNÍMÁNÍ



Exfoliation:
The Best Thing You
Can Do For Your Skin

- 95% agreed that skin feels smoother (after 14 days)
- 92% agreed that skin looks healthy (after 14 days)
- 91% agreed that skin appears refreshed and renewed (after 14 days)

(The data above has been collected using Doctor's Scrub for 14/28 days on 79 participants. Participants used Doctor's Scrub 2-3 times per week.)

TPOLOGIE TVRZENÍ /CLAIMŮ PRO KP PŘÍKLADY

CLAIM / TVRZENÍ NA KP MŮŽE BÝT BUĎ JEDNOHO TYPU NEBO KOMBINACÍ VÍCE TYPŮ TVRZENÍ
TVRZENÍ **NADSAZENÁ** (HYPERBOLICKÁ) / NEDOKAZUJÍ SE ☺



TPOLOGIE TVRZENÍ /CLAIMŮ PRO KP

CLAIM / TVRZENÍ NA KP MŮŽE BÝT BUĎ JEDNOHO TYPU NEBO KOMBINACÍ VÍCE TYPŮ TVRZENÍ
TVRZENÍ VZTAŽENÁ **K OBSAHU / NEBO NE-OBSAHU (FREE FROM)**
NĚKTERÝCH **INGREDIENCÍ**



TPOLOGIE TVRZENÍ /CLAIMŮ PRO KP

CLAIM / TVRZENÍ NA KP MŮŽE BÝT BUĎ JEDNOHO TYPU NEBO KOMBINACÍ VÍCE TYPŮ TVRZENÍ
TVRZENÍ VZTAŽENÁ **K OBSAHU / NEBO NE-OBSAHU (FREE FROM)**
NĚKTERÝCH **INGREDIENCÍ**



RETINOL SMOOTHING NIGHT CREAM (dříve Night Ritual Vitamin A)

Noční anti-ageing krém s **retinolem**

Aqua (Water), Caprylic/Capric Triglyceride, Dimethicone, Methylpropanediol, Tricaprylin, Cetearyl Alcohol, Glycerin, Polymethyl Methacrylate, C12-16 Alcohols, Cetearyl Isononanoate, Distarch phosphate, Stearic Acid, Tocopheryl Acetate, **Retinol**, Squalane, Sodium Hyaluronate, Arginine, Hylocereus Undatus (Dragon Fruit) Fruit Extract, PPG-12/SMDI Copolymer, Cetearyl Oliviate, Pogostemon Cablin (Patchouli) Oil, Behenyl Alcohol, Citrus Aurantium Amara (Neroli) Flower Oil, Palmitic Acid, Propylene Glycol, Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Peel Oil, Caprylyl Glycol, Vetiveria Zizanoides (Vetiver) Root Oil, Sorbitan Oliviate, Anthemis Nobilis (Chamomile) Flower Oil, Hydrogenated Lecithin, Hydroxyacetophenone, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Oil, Phenylpropanol, Sorbitol, Lavandula Angustifolia (Lavender) Oil, Sodium Acrylate / Sodium Acryloyldimethyl Taurate Copolymer, Disodium EDTA, Ascorbic Acid, BHT, Limonene, Linalool.

TPOLOGIE TVRZENÍ /CLAIMŮ PRO KP PŘÍKLADY

CLAIM / TVRZENÍ NA KP MŮŽE BÝT BUĎ JEDNOHO TYPU NEBO KOMBINACÍ VÍCE TYPŮ TVRZENÍ

TVRZENÍ **VZTAŽENÁ K ŽIVOTNÍMU STYLU / VÍŘE / HODNOTOVÝM ŽEBŘÍČKŮM**



PŘÍKLADY Z PRAXE



- Ať už jde o jakýkoliv výrobek, informace uvedené na obalu musí být pravdivé, ověřitelné, čestné a v souladu s platnou legislativou.
- Stejně podmínky musí splňovat i další prezentace produktu – web, letáky, reklama (nadsázka je povolená, ale klamání spotřebitele nebo zneužití citlivého postavení spotřebitele je trestné!)

facial skin feeling soft and smooth. INGREDIENTS Rosa Damascena (Rose) Flower Water, Sodium PCA (Plant), Hydrolyzed Algin (Kelp Extract), Sodium Hyaluronate (Plant), Diaminopropionoyl Tripeptide-33 (Peptide-33), Ginkgo Biloba Leaf Extract, Panax Ginseng Root Extract, Ganoderma Lucidum (Reishi Mushroom) Extract, Rhodiola Rosea Root Extract, Ribes Nigrum (Blackcurrant) Extract, Caprylyl Glycol (Plant), Sodium Phylate (Plant), Gluconolactone (Yeast) Extract, Sodium Benzoate, Citronellol (Plant), Linalool (Plant), Geraniol (Plant). To ensure your skin is 100% compatible

FREE FROM SKIN-AGING TOXINS AND CARCINOGENS: NO LAURYL SULPHATE NO PETROCHEMICALS NO ARTIFICIAL FRAGRANCE, NO NITROSAMINE RELEASERS, NO D.E.A NO T.E.A, NO PARABENS NO PARAFFINS, NO SYNTHETIC COLOURS NO GLYCOLS.

Možná GROWN ALCHEMIST, ale asi občas nechodil na přednášky

Tvrzení na kosmetických přípravcích a jejich prezentace

Hydratační krém na ráno i večer

TOTAL MOISTURE DAILY FACIAL CREAM od Medik8 je lehký hydratační krém pro ranní i večerní péči. Vyživuje pleť a zanechává ji jemnou, vyhlazenou a hloubkově hydratovanou. Podle spotřebitelské studie uvedlo 96 % účastníků o krému, že má pečující texturu* a pokožce dodává zdravý jas, aniž by ji mastil nebo zanechával na pleti mastný pocit.

*Prokázáno nezávislou spotřebitelskou studií, kdy krém TOTAL MOISTURE DAILY FACIAL CREAM denně používalo 111 účastníků po dobu 4 týdnů.

Účinky pocítíte ihned po aplikaci

Pleť je okamžitě po aplikaci krému TOTAL MOISTURE DAILY FACIAL CREAM hydratovaná a vypnutá díky optimalizovanému poměru multimolekulární kyseliny hyaluronové a ceramidů. Během 1 hodiny po aplikaci se zlepšuje zdraví pleti díky obsahu jedinečného prebiotického peptidu, který podporuje kožní bariéru.

Krém pro všechny typy pleti

TOTAL MOISTURE DAILY FACIAL CREAM je vhodný pro všechny typy pleti včetně citlivé, mastné a velmi suché či dehydratované. Nekomedogenní složení a lehká textura zajišťují perfektní vstřebání do pleti. Ponořte se do hluboké hydratace a podpořte zdraví své kožní bariéry.

Krém pro vláčnou, jemnou a zdravou pleť

- Okamžitě a dlouhodobě navyšuje hydrataci i těch nehlubších vrstev kůže
- Ihned po aplikaci zlepšuje pružnost pleti
- Pokožku zanechává zjemněnou a vyhlazenou
- Posiluje kožní bariéru a zlepšuje její fungování
- Obnovuje rovnováhu kožního mikrobiomu
- Dodává pleti svěží jas a zdravý vzhled během 1 hodiny*
- Neucpává póry
- Je ideální jako podkladová báze pro make-up a SPF

LABELING KOSMETICKÝCH PŘÍPRAVKŮ

Povinnosti odpovědné osoby
versus
povinnosti distributora
u KP uváděných na trh v ES

a čas na přestávku a dotazy